

**Einzelhandel**

**Zuverlässigkeit ist entscheidend, wenn Tag für Tag 10.000  
Dokumente gedruckt werden**

Selgros betreibt in ganz Rumänien 21 Cash & Carry-Märkte, vier davon in der Hauptstadt Bukarest. Das Sortiment jedes dieser Verbrauchermärkte umfasst 24.000 Food-Artikel und weitere 17.000 Non-Food-Produkte.

Jeden Tag besuchen tausende Kunden die Märkte; daher kommt der Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit der Drucker bei der Erstellung von Dokumenten wie Rechnungen und Gutschriften größte Bedeutung zu. In derart anspruchsvollen Umgebungen erkannte Selgros schnell die Vorteile der Printronix-Zeilenmatrixdrucker für industrielle Anwendungen: Sie sind zuverlässig, schnell und robust.

**Ein wachsendes Unternehmen setzt auf bewährte Technologie**

Selgros Cash & Carry gehört seit 2008 zur TransGourmet Holding, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft von Coop Schweiz. Davor wurde das Unternehmen seit 1989 als Joint Venture zwischen der REWE Group und der Otto Group geführt. Es ist mit Märkten in Deutschland, Polen und Russland vertreten und stieg 2001 mit der Eröffnung seines ersten Verbrauchermarktes in Brasov, noch heute Sitz der Zentralverwaltung, in den rumänischen Markt ein. Dank Investitionen von mehr als 15 Millionen Euro wurden seitdem im ganzen Land weitere 20 Märkte eröffnet.

Selgros Rumänien beschäftigt etwa 5.000 Mitarbeiter und beliefert Caterer, Einzelhändler und andere KMU. Größten Wert legt das Unternehmen auf die Frische der angebotenen Lebensmittel, sowie die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit aller Produktlinien in seinem Sortiment. Bei all seinen Aktivitäten hat Kompetenz oberste Priorität und Technologie spielt eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, Leistung und Effizienz zu verbessern – beim Kundenerlebnis ebenso wie bei den betrieblichen Abläufen.

**Anspruchsvolle Umgebungen**

Aufgrund extremer Temperaturen und des hohen logistischen Aufwands können Cash and Carry-Märkte, wie viele andere Großmärkte, enorme Herausforderungen darstellen. Die dort eingesetzte Technologie muss unter solchen Bedingungen zuverlässig funktionieren.

Selgros benutzt seit mehreren Jahren TallyGenicom-Zeilenmatrixdrucker und analysiert bei jedem anstehenden Austausch die Vorzüge und Kosten anderer Drucktechnologien wie Laser-, Tintenstrahl- und Thermodruck. Doch letztendlich entscheidet sich Selgros immer wieder für Zeilenmatrixdrucker, weil man weiterhin davon überzeugt ist, dass diese Technologie die beste Lösung in Bezug auf Wirtschaftlichkeit, Zuverlässigkeit, Geschwindigkeit und Lebensdauer ist. Smart ID Dynamics SA liefert die neuen Printronix-Geräte und hilft bei der Abwicklung des Migrationsprozesses.

Bei Selgros kommen über 20 Printronix-Drucker in den Backoffices der rumänischen Märkte zum Einsatz – sowohl 6615Q- als auch 6815Q-Modelle. Damit werden in allen Abteilungen täglich etwa 10.000 A4 Dokumente gedruckt. Die Drucker sind über Ethernet 10/100 Base T mit dem ERP-Netzwerk von Selgros verbunden und nutzen eine standardmäßige Genicom ANSI-Emulation zum Drucken aus dem Windows-Betriebssystem.



*„Wir haben montags bis freitags von 8:00 bis 20:00 Uhr geöffnet und jeden Tag mehrere tausend Kunden, darunter Menschen mit wenig Zeit, die Unternehmen führen und sich lange Wartezeiten nicht leisten können. Daher müssen wir ihre Bestellungen schnell bearbeiten, ohne dass Stillstandzeiten oder Verzögerungen auftreten“, sagt Olar Catalin, Bereichsleiter IT bei Selgros Rumänien.*



„Wir wissen, dass diese Zeilenmatrixdrucker schnell sind und das Volumen der bei uns produzierten Dokumente mühelos bewältigen. Mehr noch: Sie haben sich als zuverlässig und robust erwiesen, sodass Ausfälle bei uns im Grunde kein Thema sind. Sollten doch einmal Probleme auftreten, können unsere internen IT-Mitarbeiter sich darum kümmern, doch nach unseren Erfahrungen brauchen die Drucker wenig Wartung und sind extrem zuverlässig“, so Olar Catalin weiter.



### **Die Lösung im Überblick**

20 Printronix 6615Q- und 6815Q-Drucker in den rumänischen Selgros-Märkten

Die Drucker werden eingesetzt zum Drucken von Rechnungen, Gutschriften und sonstigen Lieferanten-/Lieferdokumenten

Druckvolumen: Über 2,6 Millionen Seiten im Jahr

Druckformate: A4 entsprechend

### **Über Printronix**

Das 1974 gegründete Unternehmen Printronix gehört zu den Marktführern im Bereich der geschäftskritischen industriellen Drucklösungen und bietet die branchenweit breiteste Auswahl von zuverlässigen Hochleistungsdruckern, Zubehör und Ersatzteilen. Die Drucklösungen des Unternehmens, zu denen mit Printronix und TallyGenicom zwei der im Industriedruck und im Druck für Lieferketten renommiertesten Marken gehören, finden sich rund um den Globus in zahlreichen Bereichen wie Fertigung, Distribution und Handel. Zu den Produkten dieser beiden Markenportfolios zählen hochwertige Zeilenmatrixdrucker, die durch ihre verifizierbare Ausgabe überzeugen und sich durch weltweit führende Benutzerfreundlichkeit und Robustheit auszeichnen.

### **Über Smart ID Dynamics SA**

Smart ID Dynamics wurde 2010 von Daniel Boangiu und Romeo Iacob in Rumänien gegründet. Beide waren erfahrene Branchenexperten und ihr Start-up beschäftigte sich zunächst mit der Entwicklung von Mobilitätslösungen für Unternehmen, der Datenerhebung, dem industriellen Internet der Dinge (IoT) und der Bereitstellung von Spezialdienstleistungen.

Heute ist Smart ID Dynamics ein Nischenunternehmen, das aufgrund der in den letzten Jahren realisierten Projekte als wichtigster Anbieter von Auto-ID- und -Datenerfassungssystemen in Rumänien gilt. Es liefert nicht nur Softwarelösungen und Unternehmensdienstleistungen für Branchen wie Fertigung, Einzelhandel, Logistik, Vertrieb und den Versorgungssektor, sondern auch Hardwareprodukte für die weltweit größten produzierenden Unternehmen. Darüber hinaus bieten die hoch erfahrenen Teams von Smart ID Dynamics Entwicklungs- und Support-Dienstleistungen an.

©2017 Printronix, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Printronix, PrintNet Suite, PrintNet Enterprise und PrintNet sind Marken oder eingetragene Marken von Printronix, LLC. Alle anderen hier enthaltenen Marken, Produktnamen, Firmennamen oder Logos sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Das Aussehen und/oder die Spezifikationen des Produkts können jederzeit ohne Ankündigung geändert werden.